

19 - 22 FEBBRAIO 2023

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA ⁽¹⁾				
	1 fronte	2 fronti	3 fronti	4 fronti
TARIFFE PROMO entro il 15 LUGLIO 2022*	€ 123	€ 138	€ 147	€ 154
TARIFFE STANDARD dal 16 LUGLIO 2022	€ 130	€ 145	€ 154	€ 162

PACCHETTI PREALLESTITI ⁽²⁾ OBBLIGATORIO per STAND FINO a 16 mq				
modello A4 TIPO FOOD/BEER	16 mq		32 mq	
	1 fronte	2 fronti	1 fronte	2 fronti
TARIFFE PROMO entro il 15 LUGLIO 2022*	€ 3.420	€ 3.628	€ 6.292	€ 6.692
TARIFFE STANDARD dal 16 LUGLIO 2022	€ 3.668	€ 3.876	€ 6.756	€ 7.172

Speciale pacchetto - BIRRIFICI ARTIGIANALI ⁽²⁾		
PACCHETTI MICROBIRRIFICI	8 mq	
	1 fronte	2 fronti
TARIFFE PROMO entro il 15 LUGLIO 2022*	€ 1.724	€ 1.752
TARIFFE STANDARD dal 16 LUGLIO 2022	€ 1.816	€ 1.844

***ATTENZIONE! SI PRECISA CHE PER ACCEDERE ALLE TARIFFE PROMOZIONALI È NECESSARIO VERSARE L'ACCONTO ENTRO LE DATE INDICATE PENA LA NON APPLICAZIONE DELLE SUDETTE TARIFFE**

ALTRE VOCI ⁽³⁾

Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni espositore) abbinata alla vendita di biglietti invito clienti comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento nell'elenco ufficiale dei partecipanti, imposta comunale sulla pubblicità, 1 tessera parcheggio, connessione Wi-Fi	€ 380,00
Piattaforma Digitale Profilo Standard + scansione biglietti da visita (obbligatorio)	€ 200,00
Allacciamento elettrico al Kw monofase cad.	€ 50,40
Allacciamento idrico cad.	€ 181,60
Inserimento rappresentate nell'elenco ufficiale dei partecipanti (cad.)	€ 80,00
Quota di ospitalità (in caso di più aziende all'interno di uno stand)	€ 1.150,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

BIGLIETTI INVITO OPERATORI DIGITALI VENDUTI IN ABBINAMENTO ALLA QUOTA DI ISCRIZIONE				
Dimensione stand	fino a 15 mq	16 – 32 mq	33 – 64 mq	oltre 64 mq
Biglietti invito digitali (2 € cad.)	25 (€ 50)	50 (€ 100)	100 (€ 200)	150 (€ 300)
Quota di iscrizione	€ 330	€ 280	€ 180	€ 80

- (1) La tariffa area nuda prevede solo l'area, cui vanno aggiunte le altre voci.
 (2) La tariffa preallestita comprende anche allestimento, moquette a terra, fornitura elettrica (1 Kw ogni 16 mq. fino ad un massimo di 4 Kw).
 (3) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	<p>Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF.</p> <p>Versare l'anticipo per accedere ai benefit così come indicato nella domanda di adesione.</p> <p>Il team di Beer & Food Attraction la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.</p>
	BENEFIT E PRIMO ANTICIPO	<p>15 LUGLIO 2022 - scadenza tariffe promozionali</p> <p>Se si desidera usufruire delle tariffe promozionali è necessario versare un primo anticipo di euro 20 al mq entro tale data.</p>
	BENEFIT E SECONDO ANTICIPO	<p>30 SETTEMBRE 2022 - versamento dell'ulteriore 40% dell'importo sottoscritto con la proposta di partecipazione controfirmata.</p>
	ANTICIPO E TARIFFE STANDARD	<p>Per le proposte di partecipazione controfirmate e che verranno inviate all'Organizzatore oltre la data del 30 settembre 2022, il partecipante sarà tenuto a versare contestualmente all'invio un anticipo pari al 50 % dell'importo sottoscritto con la proposta di partecipazione controfirmata.</p>
	SCADENZA SALDO	<p>15 DICEMBRE 2022 - Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group spa la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Art. 3 – 3.1 del Regolamento Generale).</p> <p>N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo.</p>
	INIZIO ASSEGNAZIONE AREE	<p>16 LUGLIO 2022 – inizio assegnazioni aree espositive, dopo tale data non si potrà più usufruire delle tariffe promozionali e andrà versato l'anticipo come previsto nel Regolamento Generale di manifestazione.</p>
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE	<p>La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata via mail a expo@iegexpo.it in formato PDF. Versare (qualora non sia stato fatto al momento dell'adesione) contestualmente l'anticipo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.</p> <p>NOTA BENE: il pagamento dell'anticipo alla firma della proposta di partecipazione non dà diritto ad alcun benefit.</p>
	RESTITUZIONE ACCONTO	<p>29 SETTEMBRE 2022 - Scadenza clausola restituzione acconto Beer&FoodAttraction2023 (Cap I Art.5-5.4 del Reg. Gen.).</p>
	PROGETTI STAND	<p>14 GENNAIO 2023</p> <p>STAND AREA NUDA: Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata</p> <p>STAND AREA PREALLESSTITA: scadenza per la compilazione del modulo AB "Specifiche obbligatorie per stand preallesi" presente in area riservata</p>
	PRENOTAZIONE SERVIZI	<p>12 DICEMBRE 2022</p> <p>Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione).</p>

CLAUSOLE RECESSO	Fino al 29 Settembre 2022	in caso di recesso regolarmente pervenuto entro il 29 Settembre 2022 verrà trattenuto un importo pari alla quota di iscrizione.
	Dal 30 Settembre 2022	in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 30 Settembre e fino al 14 Dicembre 2022 sarà applicata una penale di importo pari alle somme corrispondenti all'anticipo/anticipi previsto/previsti nel regolamento di Manifestazione.
	Dal 15 dicembre 2022	in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 15 dicembre 2022 sarà applicata una penale pari all'intero importo sottoscritto con la proposta di partecipazione.
	Dal 15 dicembre 2022	Nel caso di proposte di partecipazione controfirmate per accettazione e pervenute all'Organizzatore a partire dal 16 Dicembre 2022, l'eventuale recesso comporterà l'applicazione di una penale pari ad una somma corrispondente all'intero importo ivi quantificato.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione	Sales Account Beer Beverage	Ihsan Ben Sellam	0541 744 447	ihсан.bensellam@iegexpo.it
	Sales Account Food	Roberta Angelini	0541 744 250	roberta.angelini@iegexpo.it
Assistenza per: richiesta servizi e-commerce	UFFICIO SERVIZI ESPOSITORI		0541 744 214	exposervices@iegexpo.it
			0541 744 640	
			0541 744 915	
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento	UFFICIO GALS (Gestione Allestimenti Logistica e Sicurezza)	Andrea Silvagni	0541 744 887	andrea.silvagni@iegexpo.it
		Roberta Sarti	0541 744 241	roberta.sarti@iegexpo.it
Progetti stand	UFFICIO OPERATIONS	Andrea Silvagni	0541 744 887	andrea.silvagni@iegexpo.it
		Ferdinando Flores	0541 744 819	ferdinando.flores@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Marilena Ventura	0541 744 498	customers@iegexpo.it
		Carla Pedriali		
		Evis Boshku		
		Alessandra De Vita		
Compilazione moduli: iscrizione, inserimento, lista partecipanti, modifiche anagrafica	BACK OFFICE	Margherita Morigi	0541 744 292	margherita.morigi@iegexpo.it
		Chiara Colombo	02 80 68 92 9	chiara.colombo@iegexpo.it

AVVISI ALLE AZIENDE ESPOSITRICI

Con la presente informiamo che alcune Società, tra cui "International Fairs Directory", "Mulpor Company Srl", "Oceandatalinks", "Fortune Business Intelligence group inc - fortunebig", con sede in diverse parti del mondo e con ragioni sociali in continuo mutamento, sono solite inviare alle nostre aziende espositrici dei moduli in cui richiedono di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie, su riviste online, utilizzando indebitamente marchi di nostre manifestazioni, oppure propongono la vendita di database di nominativi di buyers completi delle ragioni sociali, nominativi di referenti interni, i loro contatti Email, sito web, indirizzi, telefono e fax.

Le Società del genere sopramenzionato **NON SONO STATE DA NOI AUTORIZZATE** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni. Resta inteso, inoltre, **che Italian Exhibition Group Spa non ha comunicato, né ceduto alcun dato dei propri buyers alle Società che propongono la vendita di database di nostri buyers.**

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte di vendita di database, anche via e-mail, da parte delle aziende come sopra specificate Vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.